



Publieke raadpleging onder de inwoners van Gulpen-Wittem over betrokkenheid

7 oktober 2019

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
1. Resultaten	4
2. Onderzoeksverantwoording	11
Methodiek	11
Leeswijzer	11
3. TipGulpen-Witter	12
Toponderzoek	13

Samenvatting

Op vraag "1.1 op een schaal van 1 tot 10, hoe betrokken voelt u zich bij uw gemeente?" kent 25% van de respondenten een 8 toe.

Op vraag "1.2 op een schaal van 1 tot 10, hoe betrokken voelt u zich bij de Provincie Limburg?" kent 21% van de respondenten een 8 toe.

Aan de hand van vraag "2 Over welke thema's zou u graag lokaal willen meedenken?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Eigen buurt (66%)
2. Milieu en duurzaamheid (53%)
3. Bouwplannen (40%)

Aan de hand van vraag "3 Over welke thema's zou u graag provinciaal willen meedenken?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Milieu (47%)
2. Verkeer en vervoer (43%)
3. Leefbaarheid (34%)

Op vraag "4.1 in hoeverre heeft u het gevoel dat uw gemeente luistert naar de mening van u als inwoner?" antwoordt 15% van de respondenten: "Ik voel me voldoende gehoord". 43% van de respondenten antwoordt: "Ik voel me onvoldoende of niet gehoord".

Op vraag "4.2 in hoeverre heeft u het gevoel dat de Provincie Limburg luistert naar de mening van u als inwoner?" antwoordt 6% van de respondenten: "Ik voel me voldoende of volledig gehoord". 52% van de respondenten antwoordt: "Ik voel me onvoldoende of niet gehoord".

Aan de hand van vraag "5 Hoe zou u betrokken willen worden bij (het maken van) gemeentelijk beleid?" komt de volgende top drie naar voren:

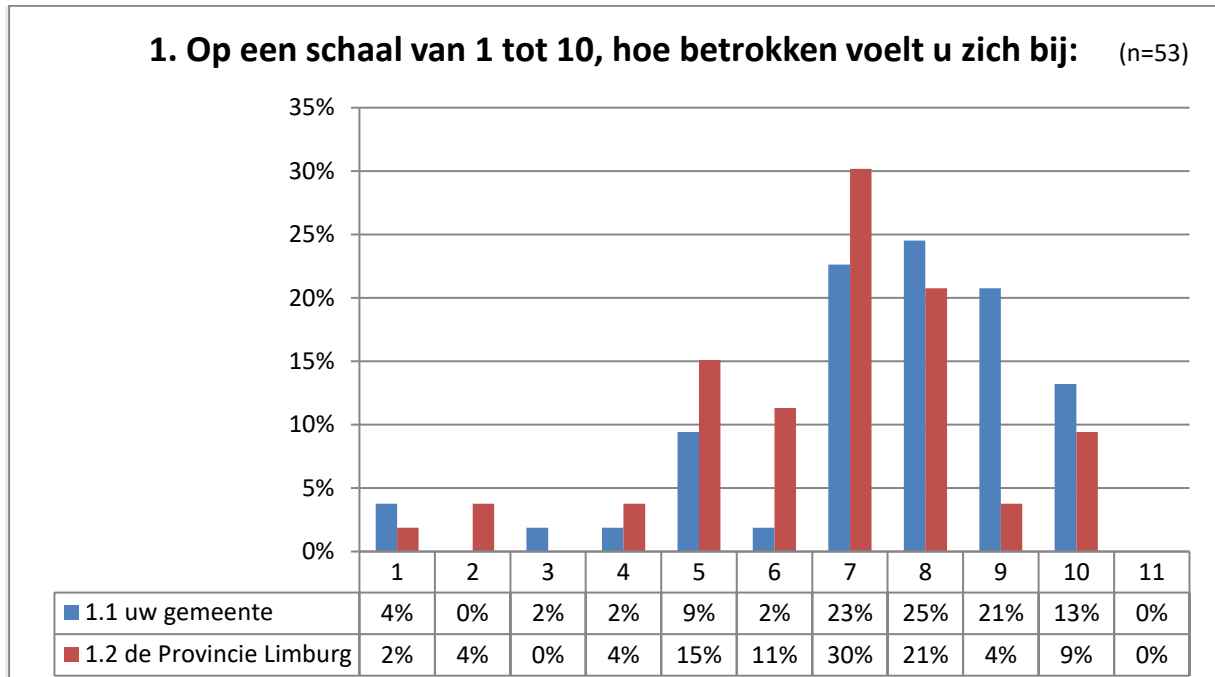
1. Door mee te doen met een enquête/onderzoek (62%)
2. Ik zou graag op de hoogte blijven via online/offline media (51%)
3. Door naar informatie- of inspraakavonden te gaan (42%)

Aan de hand van vraag "6 Hoe zou u betrokken willen worden bij (het maken van) provinciaal beleid?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Door mee te doen met een enquête/onderzoek (53%)
2. Ik zou graag op de hoogte blijven via online/offline media (43%)
3. Door deel te nemen aan een burgerpanel (25%)

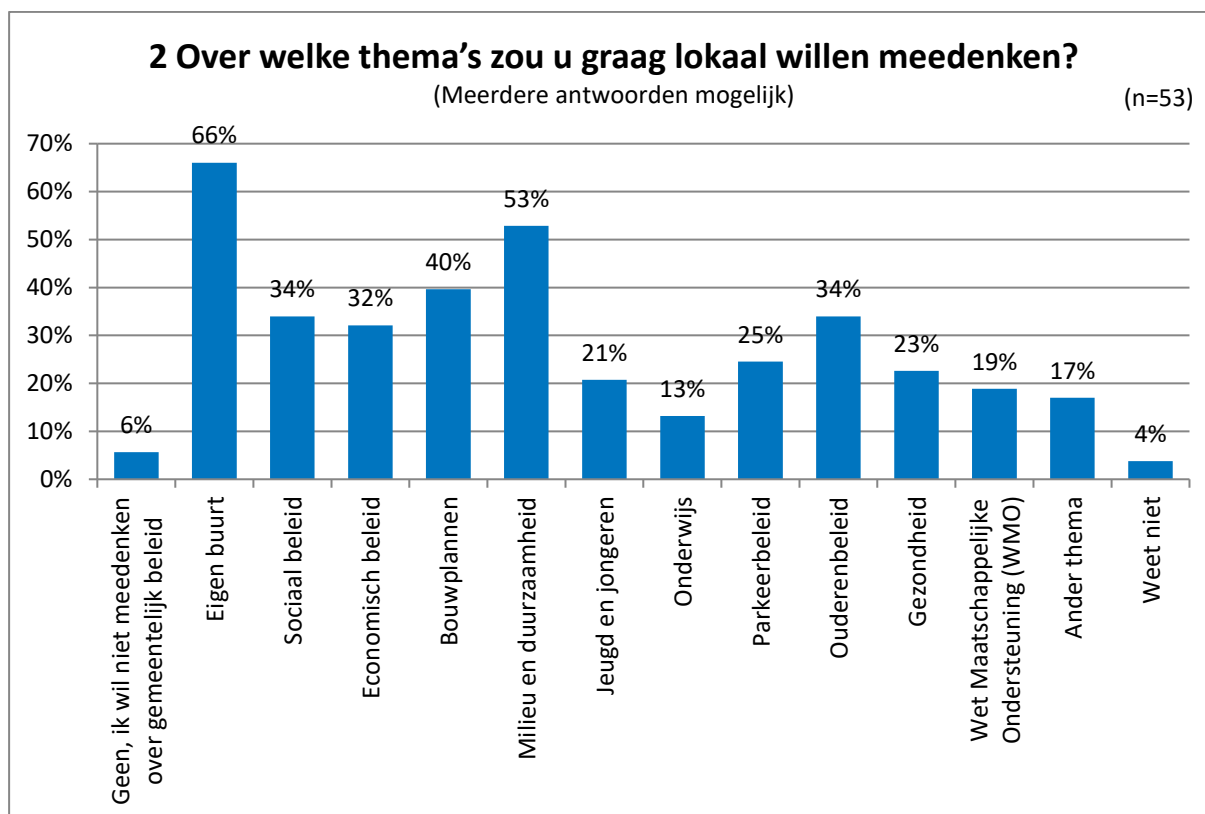
Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipGulpen-Witter, waarbij 53 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Resultaten



Op vraag "1.1 op een schaal van 1 tot 10, hoe betrokken voelt u zich bij uw gemeente?" kent 25% van de respondenten een 8 toe.

Op vraag "1.2 op een schaal van 1 tot 10, hoe betrokken voelt u zich bij de Provincie Limburg?" kent 21% van de respondenten een 8 toe.



Aan de hand van vraag "2 Over welke thema's zou u graag lokaal willen meedenken?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Eigen buurt (66%)
2. Milieu en duurzaamheid (53%)
3. Bouwplannen (40%)

Ander thema, namelijk:

- Gemeenschapshuis in Nijswiller
- Handhavingsbeleid
- Hoe moeten de mensen in het gemeentehuis beter leren luisteren? en verder: betere vluchtelingenbegeleiding tijdens het inburgeringstraject (en daarna).
- Natuur, toerisme
- Toegenomen verkeersoverlast door scooters en motoren
- Toerisme (2x)
- Verkeer (2x)

Toelichting

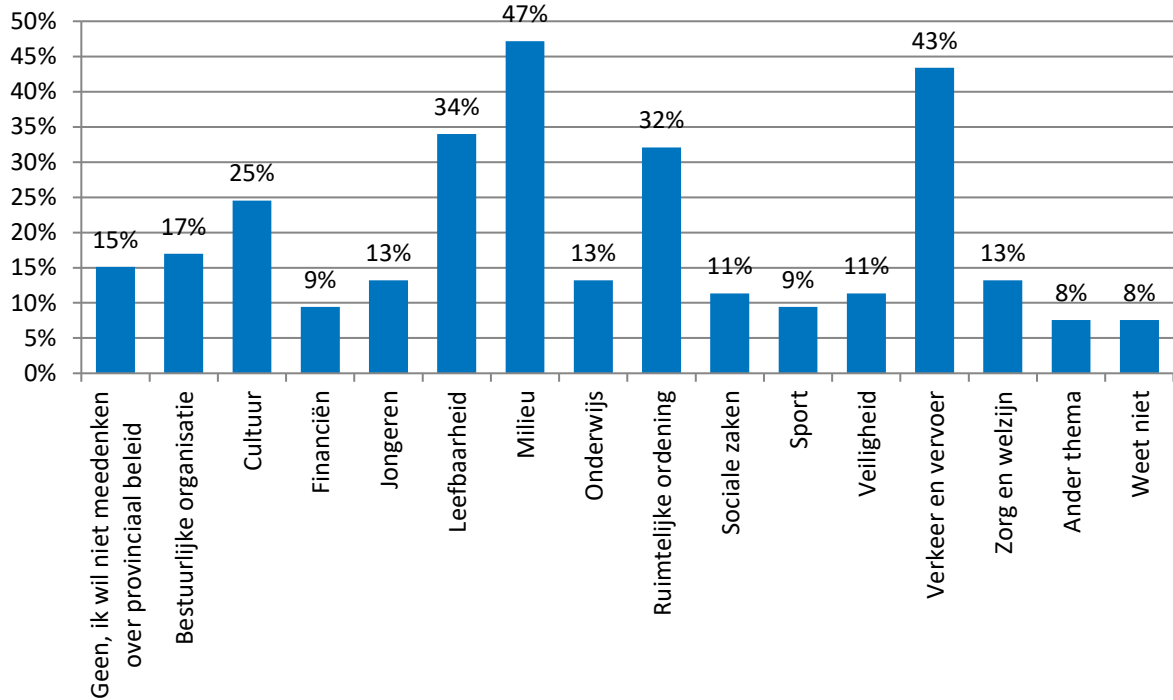
- Al meerder malen hadden wij, zijdelings, te maken met verschillende afdelingen bij de Gemeente en het verbaast ons iedere keer weer dat regeltjes vóór de mensen gaan, terwijl de mensen met een écht probleem aankomen. Die mensen komen niet verder. Bij sommige verhalen vallen je de klompen uit.
Ik merk dat nieuwe bewoners (afkomstig uit verre landen) veel aan hun lot worden overgelaten; te weinig of helemaal geen professionele hulp.
- Ik ga stemmen, raad is er om mij te vertegenwoordigen. Ambtenaren zijn specialisten voor de voorbereiding. Onlangs mee gedaan aan meedenken timpaantuinen maar dat was een wassen neus vanuit gemeente.
- Jaren lang actief geweest in gemeentelijke politiek. Als ik iets kwijt wil heb ik mijn kanalen wel.

- Persoonlijk ben ik van mening dat er te weinig aan verkeersveiligheid wordt gedaan met name in woonwijken. Mensen rijden stelselmatig te hard door woonwijken totaal niet rekening houdend met bv spelende kinderen. Denk dat men totaal niet bewust zijn van het verschil in remweg tussen 30 en 50 km. Hier zou controle en een stukje bewustwording wel op zijn plaats zijn.
- Te vaak wordt er een vergunning afgegeven waarna niet meer gekeken wordt naar de invulling na verloop van tijd. Daardoor ontstaan er steeds juridische steekspellen tussen gemeente, buurt en vergunningskrijger. Dat is met name zo bij "bedrijven": geen bedrijf blijft klein. Iedereen wil uitbreiden en dat geeft frictie met de vergunningsbeloften.

3 Over welke thema's zou u graag provinciaal willen meedenken?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=53)



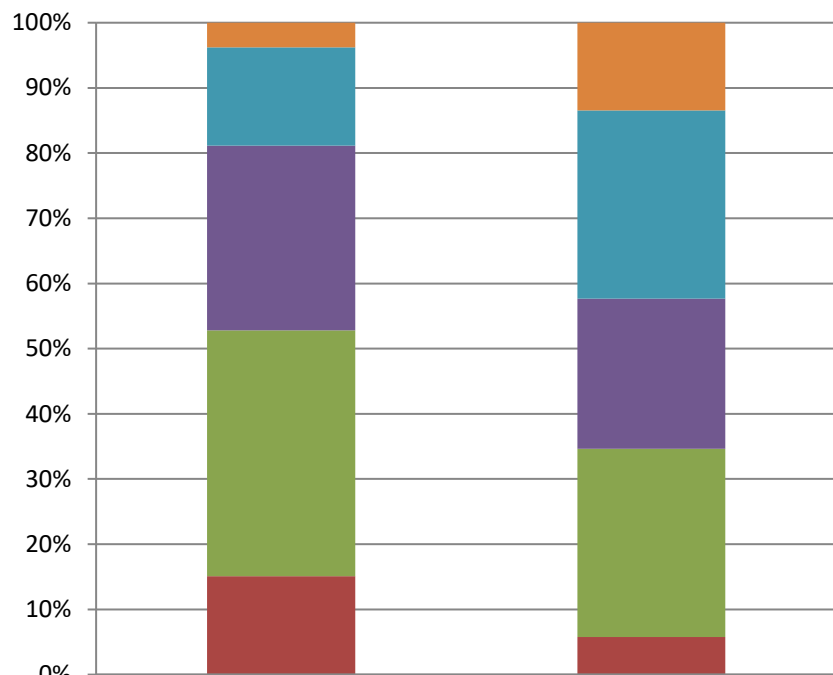
Aan de hand van vraag "3 Over welke thema's zou u graag provinciaal willen meedenken?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Milieu (47%)
2. Verkeer en vervoer (43%)
3. Leefbaarheid (34%)

Ander thema, namelijk:

- Armoede
- Toerisme (3x)

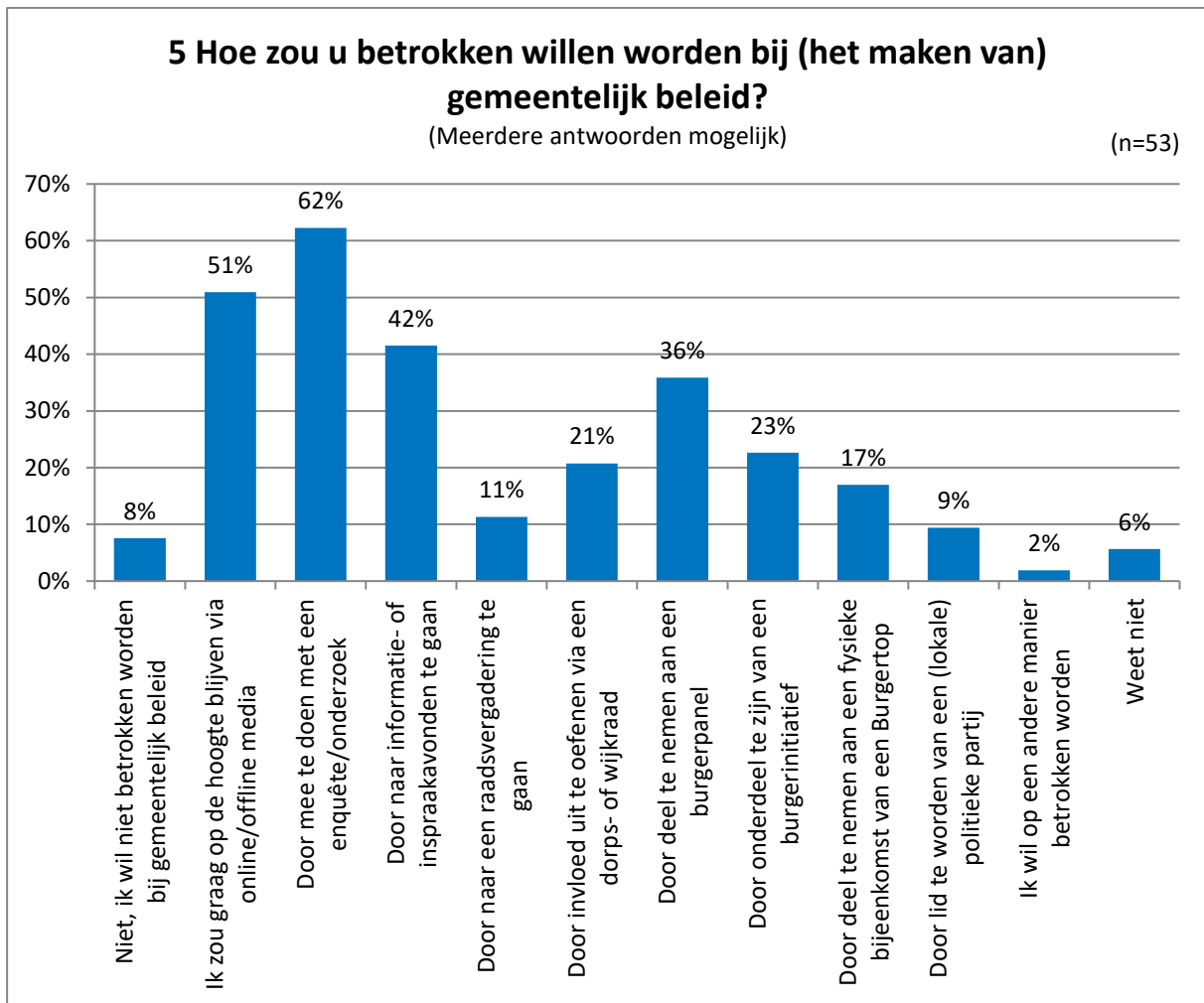
4. In hoeverre heeft u het gevoel dat de volgende organisaties luisteren naar de mening van u als inwoner? (n=53)



	4.1 uw gemeente	4.2 de Provincie Limburg
Ik voel me volledig gehoord	0%	0%
Ik voel me voldoende gehoord	15%	6%
Neutraal	38%	29%
Ik voel me onvoldoende gehoord	28%	23%
Ik voel me niet gehoord	15%	29%
Weet niet	4%	13%

Op vraag "4.1 in hoeverre heeft u het gevoel dat uw gemeente luistert naar de mening van u als inwoner?" antwoordt 15% van de respondenten: "Ik voel me voldoende gehoord". 43% van de respondenten antwoordt: "Ik voel me onvoldoende of niet gehoord".

Op vraag "4.2 in hoeverre heeft u het gevoel dat de Provincie Limburg luistert naar de mening van u als inwoner?" antwoordt 6% van de respondenten: "Ik voel me voldoende of volledig gehoord". 52% van de respondenten antwoordt: "Ik voel me onvoldoende of niet gehoord".



Aan de hand van vraag "5 Hoe zou u betrokken willen worden bij (het maken van) gemeentelijk beleid?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Door mee te doen met een enquête/onderzoek (62%)
2. Ik zou graag op de hoogte blijven via online/offline media (51%)
3. Door naar informatie- of inspraakavonden te gaan (42%)

Ik wil op een andere manier betrokken worden, namelijk:

- Ik ben al betrokken, bij zowel de gemeente (bewonersnetwerk) als de provincie (burgertop)
 - maar staat allemaal nog in de 'kinderschoenen', overheid mag meer investeren in deze burgerparticipatie!

Toelichting

- De volksvertegenwoordiger moet de input halen bij mij als burger. Helaas zijn meeste raadsleden dit niet en zijn ook standpunten niet erg concreet
- Ik ben al betrokken, bij zowel de gemeente (bewonersnetwerk) als de provincie (burgertop); maar staat allemaal nog in de 'kinderschoenen', overheid mag meer investeren in deze burgerparticipatie!



Aan de hand van vraag "6 Hoe zou u betrokken willen worden bij (het maken van) provinciaal beleid?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Door mee te doen met een enquête/onderzoek (53%)
2. Ik zou graag op de hoogte blijven via online/offline media (43%)
3. Door deel te nemen aan een burgerpanel (25%)

Toelichting

- Ik ben al betrokken, bij zowel de gemeente (bewonersnetwerk) als de provincie (burgertop); maar staat allemaal nog in de 'kinderschoenen', overheid mag meer investeren in deze burgerparticipatie!
- Kan weinig; ben oud en gehandicapt

2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipGulpen-Witter
Onderwerpen	:	Vliegverkeer boven Gulpen-Witter
	:	Betrokkenheid
Enquêteperiode	:	24 september 2019 tot 01 oktober 2019
Aantal respondenten	:	53
Foutmarge	:	13,4% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Aantal vragen	:	12
Rapportagedatum	:	7 oktober 2019

Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal $\pm 13,4\%$.

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

Methodiek

- Op 24 september is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 1 oktober is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten. Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

3. TipGulpen-Witterm

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

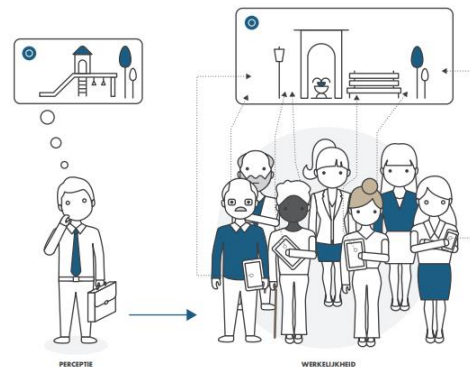
Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Gulpen-Witterm vergroten. Via het panel tipgulpenwitterm.nl kunnen alle inwoners in de gemeente Gulpen-Witterm hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Aan de hand van deze markt informatie (marktonderzoek) kunnen onder andere ondernemers, belangenverenigingen, politici en ambtenaren onderbouwde keuzes maken. [Kijk hier voor de mogelijkheden.](#)

Op tipgulpenwitterm.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

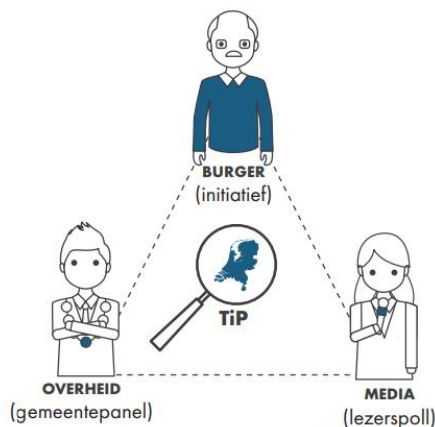
TipGulpenWitterm is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.



Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipGulpenWitterm maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel markt informatie op te halen over Gulpen-Witterm en omgeving.

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Gasloos Nederland', 'Religie' en 'Gemeenteraadsverkiezingen'.



Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.